

Додаток
до наказу начальника обласної
військової адміністрації
від 19.07.2024 № 153/2024-н

ІНФОРМАЦІЯ
про виконання обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства
у Хмельницькій області на 2021-2023 роки за 2023 рік

№ з/п	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Стан виконання заходів
1	2	3	4
І. Створення сприятливих умов для розвитку інститутів громадянського суспільства			
1	Сприяння місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування формуванню громадських рад при органах влади відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”	Щороку	Представники організацій громадянського суспільства входять до складу громадської ради при обласній державній адміністрації, склад якої оновлено у червні 2021 року, відповідно до розпорядження голови обласної державної адміністрації від 22.06.2021 № 581/2021-р “Про затвердження складу громадської ради при обласній державній адміністрації”, працюють 4 комітети. Протягом 2023 року відбулося 7 засідань громадської ради при обласній державній адміністрації, під час яких розглянуто ряд актуальних питань соціально-економічного розвитку області, а також за результатами засідань сформовано низку пропозицій. Протоколи засідань ради розміщено на офіційному вебсайті обласної військової адміністрації у розділі “Громадянське суспільство”. 06.09.23 між курією Кам’янець-Подільської дієцезії римсько-католицької церкви в Україні, Хмельницькою обласною військовою адміністрацією та Громадською радою при Хмельницькій обласній державній адміністрації було укладено меморандум про співпрацю. Метою меморандуму є консолідація зусиль, спрямованих на забезпечення прав і свобод громадян, задоволенню їх культурних та інших інтересів з урахуванням загальнодержавних і місцевих інтересів

1	2	3	4
2	Технічна підтримка та модернізація офіційного вебсайту обласної державної адміністрації	Щороку	Кошти на технічну підтримку та модернізацію офіційного вебсайту обласної військової адміністрації виділено, але не освоєно, так як не відносяться до видатків, які передбачено Постановою від 09.06.2021 року № 590, які передбачено в умовах воєнного стану.
3	Включення до програм загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів тем з питань розвитку громадянського суспільства	Щороку	У закладах освіти області введено в освітній курс навчальну програму “Громадянська освіта” (інтегрований курс).
II. Поліпшення якості комунікаційних процесів місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства			
4	Вивчення громадської думки шляхом проведення соціологічних досліджень з виявлення проблемних питань, потреб населення Хмельницької області, а також інших суспільно важливих питань	Щороку	Протягом звітнього періоду проведено опитування громадської думки мешканців області щодо реалізації проєкту “Пліч-о-пліч”, в якому виступає “донором” Хмельницька область. Обсяг фінансування заходу – 5000,0 гривень.
5	Організація проведення щорічного форуму інститутів громадянського суспільства, громадських рад при районних державних адміністраціях (районних військових адміністраціях)	Щороку	Проведення щорічного форуму інститутів громадянського суспільства, громадських рад при районних військових адміністраціях не проводилося. Проведення відповідних заходів буде відновлено після завершення воєнного стану. Водночас, в області у рамках Тижня громадянського суспільства, який проходив з 11 до 17 вересня, у територіальних громадах області відбулася низка спільних заходів з інститутами громадянського суспільства
6	Проведення консультацій з громадськістю (“круглих столів”, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій тощо) з обговорення проєктів суспільно-значущих нормативно-правових актів, актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного розвитку регіону, засідань громадської ради при обласній державній адміністрації)	Щороку	З метою підвищення відкритості та прозорості діяльності органів виконавчої влади, залучення громадськості до формування та реалізації державної політики в області забезпечено проведення консультацій з громадськістю на усіх етапах формування та реалізації державної політики. У 2023 році в області відбулось 23 публічних консультації органів влади з громадськістю. Інформування про проведення консультацій з громадськістю здійснюється на вебсайті обласної військової адміністрації у рубриці “Громадянське суспільство”

1	2	3	4
7	Випуск друкованої та відео продукції з актуальних питань у всіх галузях діяльності області (брошур, буклетів, пам'яток, листівок тощо), придбання прапорів, постерів для сітілайтів, бігбордів, банерів різного тематичного спрямування тощо	Щороку	Протягом звітнього періоду за рахунок освоєних коштів виготовлено та розміщено: постери для сіті-лайтів “Вільні разом” (9 шт. – 3420,0 грн) та “Час повертати” (89 шт. – 34265,0 грн), постери для сіті-лайтів “Гвардія наступу” (20 шт. – 7600,0 грн), придбано державну атрибутику (прапори України) (3 шт. – 11100,0 грн)
8	Інформування населення щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області, розвитку громадянського суспільства шляхом розміщення відповідних матеріалів у медіа, на наявних медіа-ресурсах, вебсайтах та у соціальних мережах, проведення прес-конференцій, брифінгів, прес-турів та виступів на телебаченні. Укладання угод та формування замовлень на висвітлення діяльності органів влади медіа, розроблення оригінал-макетів поліграфічної продукції тощо	Щороку	Протягом звітнього періоду забезпечено широке, об'єктивне та оперативне інформування населення про ситуацію в області та країні в цілому усіма доступними каналами зв'язку (вебсайти, сторінки у соціальних мережах, месенджери, медіа). На постійній основі здійснюється інформаційна розсилка основних заходів, матеріалів з актуальних тем та проблематика на наступний тиждень. Забезпечено систематичне розміщення актуальних матеріалів щодо життєдіяльності області, роботи керівництва обласної військової адміністрації, її структурних підрозділів, інститутів громадянського суспільства, висвітлення заходів, що відбувалися в області на офіційних сторінках обласної військової адміністрації у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм. Також, як альтернативний канал інформування функціонує офіційна сторінка начальника обласної військової адміністрації та його офіційний телеграм-канал. Аналогічні канали інформування запроваджено і в громадах області. Налагоджено співпрацю із представниками усіх видів медіа області. Підписано 6 угод на висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування через вебсайт – 496500,0 грн, у друкованих виданнях – 149600,0 грн, на телебаченні – 99900,0 гривень. У рамках проведення інформаційної кампанії “Гвардія наступу” виготовлено та розповсюджено інформаційну продукцію: постери для біг-бордів, сіті-лайтів на суму 44631,0 грн (постери для бігбордів “Міста ГЕРОЇ” (20 шт. – 8940,0 грн), постери для бігбордів “Вільні разом Херсон” – (4 шт. – 2400,0 грн), “Морська піхота свідомий вибір” – (16 шт. – 9600,0 грн), “Гвардія наступу” (3 шт. – 23691,0 грн). Банери різного тематичного спрямування “Конгрес місцевих рад ” (12 шт. – 8370,0 грн) та “Десантно-штурмові війська ЗСУ” – (20 шт. – 12400,0 грн.)

1	2	3	4
III. Забезпечення принципу участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики, підтримка ініціатив інститутів громадянського суспільства			
9	Сприяння роботі громадської ради при обласній державній адміністрації, Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства та іншого ресурсного забезпечення її діяльності	Щороку	Представники організацій громадянського суспільства входять до складу громадської ради при обласній державній адміністрації, низки інших консультативно-дорадчих органів при органах виконавчої влади, а також включаються до складу оргкомітетів, робочих груп з підготовки обласних заходів, проєктів обласних програм
IV. Підвищення рівня громадянської культури та відповідальності населення, професійної обізнаності державних службовців щодо питань розвитку громадянського суспільства			
10	Проведення короткотермінових семінарів “Громадянське суспільство і влада” для державних службовців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства на базі Хмельницького регіонального центру підвищення кваліфікації	Щороку	Забезпечено проведення короткотермінових семінарів “Громадянське суспільство і влада” для державних службовців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства на базі Хмельницького регіонального центру підвищення кваліфікації. Протягом звітного періоду відбулося 4 короткотермінових семінари
11	Оприлюднення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства та позитивних практик його розвитку у медіа. Підвищення рівня довіри жителів області до місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Щороку	Протягом звітного періоду забезпечено оприлюднення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства та позитивних практик його розвитку у медіа усіма доступними каналами зв’язку (вебсайти, сторінки у соціальних мережах, месенджери, медіа). На постійній основі здійснюється інформаційна розсилка основних заходів, матеріалів з актуальних тем. У звітному періоді обласна військова адміністрація долучилася до інформування населення в рамках інформаційних кампаній “Мінна безпека”, “Безпека в умовах надзвичайних ситуацій”, “Повітряна тривога”, “Прихисток”, “Безбар’єрність – це”, “Гід з державних послуг”, “Дія. Цифрова освіта”, “Дія. Бізнес”, “Здорова Україна”, “Активні парки-локації здорової України”, релокація підприємств, “е-Підтримка”, “Зелена країна”, проєкт “Скажи чесно, ти як?”, “Виходь на світло!”, а також щодо підтримки ЗСУ, волонтерства та ВПО.

1	2	3	4
			Забезпечено інформування громадськості щодо роботи правоохоронних органів, Служби безпеки України з метою виявлення колаборантів, ворожих агентів та агітаторів, а також про відповідальність, яку за ці злочини передбачено; інформування громадян щодо важливості вакцинації, популяризації здорового способу життя та активного довголіття, підтримки реінтеграції осіб з тимчасово окупованих територій, протидії домашньому насильству, підтримки розвитку сімейних форм виховання, у тому числі створення патронатних сімей тощо
12	Виготовлення та розповсюдження соціальної реклами, буклетів, роздаткових матеріалів щодо популяризації державної політики, зокрема з питань розвитку громадянського суспільства	Щороку	У рамках проведення інформаційної кампанії “Гвардія наступу” виготовлено та розповсюджено інформаційну продукцію: брошури та буклети на суму 99650,0 гривень

Директор Департаменту інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій обласної військової адміністрації

Інна МИХАЙЛОВА