

Додаток
до наказу начальника обласної
військової адміністрації
від 10.02.2026 № 8/2026-н

ІНФОРМАЦІЯ
про хід виконання у 2025 році обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства
у Хмельницькій області на 2024-2026 роки

№ з/п	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Стан виконання заходів
1	2	3	4
I. Створення сприятливих умов для розвитку інститутів громадянського суспільства			
1	Сприяння формуванню громадських рад при органах влади відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”	Щороку протягом 2024-2026 років	Взаємодія громадських об’єднань з органами виконавчої влади забезпечується шляхом залучення представників громадських формувань до участі в роботі консультативних, дорадчих та допоміжних органів, створених при обласній державній адміністрації (обласній військовій адміністрації). Представники організацій громадянського суспільства входять до складу громадської ради при обласній державній адміністрації (обласній військовій адміністрації), затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 22.06.2021 № 581/2021-р, працюють 4 комітети. Протягом 2025 року відбулося 8 засідань громадської ради, під час яких розглянуто низку актуальних питань соціально-економічного розвитку області та сформовано пропозиції. У засіданнях громадської ради брали участь керівництво облвійськадміністрації, керівники та представники її структурних підрозділів. Члени громадської ради відвідували усі заходи, що організовувалися до знаменних дат та визначних подій, а також займалися волонтерською діяльністю, допомагали Збройним Силам України. Протоколи засідань громадської ради розміщено на офіційному вебсайті облвійськадміністрації у розділі “Громадянське суспільство”

1	2	3	4
2	Технічна підтримка та модернізація офіційного вебсайту обласної військової адміністрації	Щороку протягом 2024-2026 років	Кошти на технічну підтримку та модернізацію офіційного вебсайту обласної військової адміністрації виділено, але не освоєно, так як вони не відносяться до видатків, які передбачено в умовах воєнного стану постановою Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 року № 590 “Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану”
3	Включення до програм загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих фахових навчальних закладів тематики із питань розвитку громадянського суспільства	Щороку протягом 2024-2026 років	У закладах освіти області введено в освітній курс навчальну програму “Громадянська освіта” (інтегрований курс)
II. Поліпшення якості комунікаційних процесів місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства			
4	Вивчення громадської думки шляхом проведення соціологічних досліджень з виявлення проблемних питань, потреб населення Хмельницької області, а також інших суспільно важливих питань	Щороку протягом 2024-2026 років	Кошти на вивчення громадської думки шляхом проведення соціологічних досліджень з виявлення проблемних питань, потреб населення Хмельницької області, а також інших суспільно важливих питань у 2025 році не виділялися
5	Організація проведення форуму інститутів громадянського суспільства області	Щороку протягом 2024-2026 років	Форум інститутів громадянського суспільства не проводився. Відповідні заходи буде відновлено після завершення воєнного стану. Водночас у рамках Тижня громадянського суспільства, який проходив з 15 до 21 вересня 2025 року, у територіальних громадах області відбулася низка спільних заходів з інститутами громадянського суспільства. Громадськість активно залучалася до проведення зустрічей у рамках регіональної платформи, ініційованої Президентом України “Діалог влади та бізнесу”; оновлення Стратегії розвитку Хмельницької області на 2021-2027 роки та розробки проєкту Плану заходів з її реалізації на 2025-2027 роки, розробки регіональних програм, проєктів тощо

1	2	3	4
6	Проведення консультацій з громадськістю (“круглих столів”, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій тощо) з обговорення проектів суспільно-значущих нормативно-правових актів, актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного розвитку регіону, засідань громадської ради при обласній державній адміністрації (обласній військовій адміністрації)	Щороку протягом 2024-2026 років	З метою підвищення відкритості та прозорості діяльності органів виконавчої влади, залучення громадськості до формування та реалізації державної політики в області забезпечено проведення консультацій з громадськістю на всіх етапах формування та реалізації державної політики. У 2025 році в області відбулось 68 публічних консультацій органів влади з громадськістю. За підсумками обговорень прийнято відповідні рішення. Інформування про проведення консультацій з громадськістю здійснюється на вебсайті обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) у рубриці “Громадянське суспільство”. Обласна державна адміністрація (обласна військова адміністрація) є ініціатором заходів, у тому числі спільних з представниками/за участі інститутів громадянського суспільства, волонтерської, релігійної спільноти та відкрита до співпраці й підтримки ініціатив з боку громадськості (проведення форумів, засідань “круглих столів”, волонтерських та молитовних сніданків, тренінгів, онлайн-зустрічей з міжнародними партнерами тощо), під час яких налагоджуються зв'язки місцевої влади з волонтерами, благодійними фондами та організаціями, у тому числі міжнародними, військовими, обмін знаннями, досвідом та інформацією, об'єднання зусиль та започаткування спільних проєктів
7	Випуск друкованої продукції з актуальних питань у всіх галузях діяльності області (брошур, буклетів, пам'яток, листівок тощо), придбання прапорів, постерів для сітілайтів, бігбордів, банерів різного тематичного спрямування. Виготовлення та розповсюдження соціальної реклами, буклетів, роздаткових матеріалів щодо популяризації державної політики, зокрема з питань розвитку громадянського суспільства тощо	Щороку протягом 2024-2026 років	Протягом звітного періоду за рахунок освоєних коштів виготовлено та розповсюджено інформаційну продукцію щодо проведення Конгресу місцевих та регіональних влад при Президенті України, підвищення ролі військової служби, всеукраїнської кампанії “Місто Герой”, робочого візиту делегації від Хмельницької області до м. Рим (Італія). Зокрема, виготовлено банери різного тематичного спрямування на суму 28795,0 грн, брошури на суму 21285,0 грн, постери та сіті-лайти до Дня Збройних Сил України, Дня Гідності та Свободи на суму 47418,0 грн, постери для рекламних щитів “Хмельниччина стоїть. бо стоїть піхота”, “Військова служба” на суму 47800,0 грн, листівки до Дня Незалежності України, Дня Гідності та Свободи, “Виїзне засідання обласної військової адміністрації з головами територіальних громад у Хмельницькій області”, “Україна чекає на вступників з тимчасово окупованих територій” на суму 28510,0 грн; придбано державну атрибутику – прапори України (3 шт. – 11100,0 грн)

1	2	3	4
8	Інформування населення щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області, розвитку громадянського суспільства шляхом розміщення відповідних матеріалів у медіа, на наявних медіа-ресурсах, вебсайтах та соціальних мережах, проведення пресконференцій, брифінгів, престурів та виступи на телебаченні. Укладання угод та формування замовлень на висвітлення діяльності органів влади у медіа, розроблення оригінал-макетів поліграфічної продукції, випуск відеопродукції з актуальних питань у всіх галузях діяльності області тощо	Щороку протягом 2024-2026 років	Протягом звітної періоду забезпечено широке, об'єктивне та оперативне інформування населення про ситуацію в області та країні загалом усіма доступними каналами зв'язку (вебсайти, сторінки у соціальних мережах, месенджери, медіа). На постійній основі здійснюється інформаційна розсилка основних заходів, матеріалів з актуальних тем та проблематика на наступний тиждень. Забезпечено систематичне розміщення актуальних матеріалів щодо життєдіяльності області, роботи керівництва обласної військової адміністрації, її структурних підрозділів, інститутів громадянського суспільства, висвітлення заходів, що відбувалися в області, на офіційних сторінках обласної військової адміністрації, у соціальних мережах “Фейсбук” та “Інстаграм”. Також, як альтернативний канал інформування, функціонує офіційна сторінка начальника обласної військової адміністрації та його офіційний телеграм-канал. Аналогічні канали інформування запроваджено у громадах області. Налагоджено співпрацю з представниками усіх медіа області щодо розміщення інформаційних матеріалів для висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування. На ці цілі видатки становили: вебсайт – 547400,0 грн, друковані видання – 129475,5 грн, телебачення – 195900,0 грн., розробка оригіналів макетів постерів, сітілайтів, банерів різного тематичного спрямування (7 послуг – 600,0 грн). Крім цього, проводилося висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, інформування населення з питань реформ, соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області, розвитку громадянського суспільства шляхом розміщення відповідних матеріалів на офіційному вебсайті обласної військової адміністрації

1	2	3	4
III. Забезпечення принципу участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики, підтримка ініціатив інститутів громадянського суспільства			
9	Сприяння роботі громадської ради при обласній державній адміністрації (обласній військовій адміністрації), Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства та іншого ресурсного забезпечення її діяльності	2024-2026 роки	Представники організацій громадянського суспільства входять до складу громадської ради при обласній державній адміністрації (обласній військовій адміністрації), інших консультативно-дорадчих органів при органах виконавчої влади, а також включаються до складу оргкомітетів, робочих груп з підготовки обласних заходів, проєктів обласних програм
IV. Підвищення рівня громадянської культури та відповідальності населення, професійної обізнаності державних службовців щодо питань розвитку громадянського суспільства			
10	Проведення короткотермінових семінарів “Громадянське суспільство і влада” для державних службовців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства на базі Хмельницького регіонального центру підвищення кваліфікації	2024-2026 роки	Забезпечено проведення короткотермінових семінарів “Громадянське суспільство і влада” для державних службовців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства на базі Хмельницького регіонального центру підвищення кваліфікації. Протягом звітного періоду відбулося 3 короткотермінових семінари
11	Оприлюднення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства та позитивних практик його розвитку у медіа. Підвищення рівня довіри жителів області до місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Щороку протягом 2024-2026 років	Забезпечено оприлюднення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства та позитивних практик його розвитку у медіа усіма доступними каналами зв'язку (вебсайти, сторінки у соціальних мережах, месенджери, медіа). На постійній основі здійснюється інформаційна розсилка основних заходів, матеріалів з актуальних тем. У звітному періоді Хмельницька обласна військова адміністрація долучилася до інформування населення у рамках інформаційних кампаній: “Податки захищають”, “Зимова підтримка”, “Вимкни зайве! Увімкни енергію перемоги!”, “Шлях батьківства”, “Турбота – це теж робота. Прийми в родину дитину, яка залишилась без батьків”, “Безпечного куріння не існує!”, “В умовах війни, масованих обстрілів і ризику пожеж”, “Як діяти під час пожежі внаслідок обстрілів”, “Україна без бар'єрів”, “Мінна безпека”, “Безпека в умовах надзвичайних ситуацій”, “Повітряна тривога”, “Загальнонаціональна хвилина мовчання”, “Прихисток, Всеукраїнська інформаційна кампанія з платіжної безпеки #ШахрайГудбай”, “Дія. Цифрова освіта”, “Здорова Україна”, “Доступні кредити 5-7-9%”, “e-Підтримка”, “Грантова програма eРобота”, інформаційні кампанії щодо підтримки ветеранів та ветеранок, членів їхніх родин, у тому числі загиблих Героїв,

1	2	3	4
			зокрема підтримка ветеранського підприємництва, “Зміцнені”, “Зроблено в Україні”, “єВідновлення”, “Виходь на світло!”, “Пліч-о-пліч Всеукраїнські шкільні ліги” та “Пліч-о-пліч Згуртовані громади”, Всеукраїнська програма ментального здоров’я за ініціативою Олени Зеленської “Ти як?”, а також кампанії щодо рекрутингу, підтримки Збройних Сил України, волонтерства та підтримки внутрішньо переміщених осіб. Забезпечено інформування громадськості щодо роботи правоохоронних органів, Служби безпеки України з метою виявлення колаборантів, ворожих агентів та агітаторів та про передбачувану за це відповідальність; інформування громадян щодо важливості вакцинації, популяризації здорового способу життя та активного довголіття, підтримки реінтеграції осіб з тимчасово окупованих територій, протидії домашньому насильству, підтримки розвитку сімейних форм виховання, у тому числі створення патронатних сімей тощо

Заступник директора – начальник управління
інформаційної діяльності та аналітики
Департаменту інформаційної діяльності,
культури, національностей та релігій
обласної військової адміністрації

Людмила ЧЕРЕВЧЕНКО