

Звіт

про повторне відстеження результативності розпорядження голови облдержадміністрації „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області”

1. Вид та назва регуляторного акта.

Розпорядження голови обласної державної адміністрації від 17.12.2015 року № 633/2015-р „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області”.

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації.

3. Цілі прийняття акта.

Запровадження ефективного державного регулювання у сфері розміщення рекламних засобів поза межами населених пунктів області, забезпечення безумовного виконання в регіоні нормативно-правових актів, які регулюють взаємовідносини у зазначеній сфері, запобігання випадкам встановлення рекламних конструкцій в місцях, які можуть становити загрозу безпеці дорожнього руху транспортних засобів, та недопущення недобросовісної конкуренції серед розповсюджувачів реклами.

Одночасно проект регуляторного акту встановлює спрощену та відкриту процедуру отримання розповсюджувачами реклами дозволу через центр надання адміністративних послуг за принципом «єдиного вікна», що є запорукою запобігання корупційних проявів з боку дозвільних органів.

4. Строки виконання заходів з відстеження.

Грудень 2016-січень 2017 року

5. Тип відстеження.

Повторне відстеження

6. Метод одержання результатів.

Статистичний метод

7. Дані, на основі яких проводилося відстеження результативності.

Співвідношення кількості отриманих заяв від суб'єктів підприємництва до виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Показники результативності	2016 рік
Кількість отриманих заяв	122
Кількість виданих дозволів	105
Кількість відмов заявникам	17

Процентне співвідношення результативності	86
---	----

Протягом дії регуляторного акта скарг та зауважень від заявників, суб'єктів господарювання, не надходило.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Впровадження розпорядження голови обласної державної адміністрації від 17.12.2015 року № 633/2015-р „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області” забезпечує можливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів за умов прозорої системи регулювання процедур надання дозволів на її розміщення у відповідності до вимог нормативно-правових актів, як наслідок: запобігання випадкам встановлення рекламних конструкцій в місцях, які можуть становити загрозу безпеці дорожнього руху транспортних засобів

Протягом дії регуляторного акта не надходило скарг та пропозицій від Головного управління Національної поліції у Хмельницькій області, Укравтодору, управління культури, національностей, релігій та туризму облдержадміністрації, власників місць розташування рекламних засобів.

Враховуючи вищевикладене, розпорядження голови обласної державної адміністрації від 17.12.2015 року № 633/2015-р „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області” вважаємо за необхідне залишити без змін.

Заступник директора Департаменту економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації



О.Дмитрієнко