



Вишиваний шлях[®]
Ornament way



Партнерська пропозиція



Україна – надзвичайно красива країна з колосальним туристичним потенціалом. Саме зараз настав час для створення туристичного маршруту «Вишиваний шлях» через всю Україну



10
областей

300
населених
пунктів

2000
км

20
днів у
дорозі

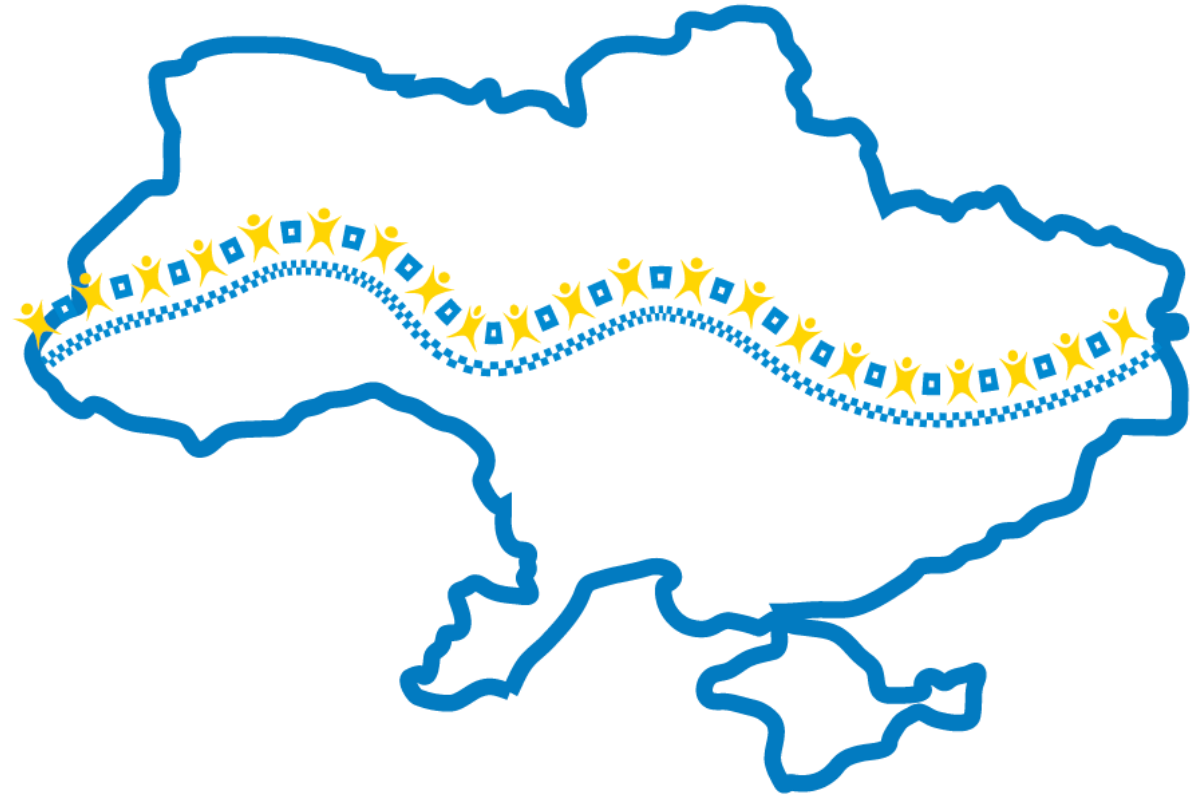
500
туристичних
об'єктів

більше
100
волонтерів

більше
20
партнерів

Ідея

Відкриття першого Всеукраїнського соціального туристичного маршруту за євро зразком. Інтеграція маршруту в єдину туристичну карту Європи. Символічне об'єднання Західних та Східних регіонів України.



ЩО МИ РОБИМО?



Унікальний туристичний пішохідний та вело-маршрут Україною від Ужгорода до Харкова



Мобільний додаток, щоб слідкувати за маршрутом в дорозі, додавати фотографії, поради, коментарі тощо



Сайт для мандрівників із детальним маршрутом та інфраструктурою на ньому, завдяки якому кожен зможе спланувати для себе незабутню подорож



Всеукраїнський грандіозний велопробіг Вишиваним Шляхом (червень 2016), який ми плануємо надалі проводити щорічно

Місія проекту

- Відкрити культуру й туристичний потенціал України (outdoor/rural/eco tourism) українцям та всьому світові
- Символічно об'єднати Схід і Захід України
- Сприяти розвитку сільських територій
- Сприяти залученню іноземних туристів в Україну
- Популяризувати здоровий спосіб життя та активний outdoor туризм
- Сприяти створенню позитивного іміджу/бренду України та його просуванню
- Популяризувати органічне сільське господарство



Відкриття маршруту



Вело марафон:

- Ужгород – Харків
- Зустріч у Києві 28 червня
- У партнерстві із проф. організаціями



Об'єднання Сходу і Заходу:

- Лінія об'єднання (фінішна лінія маршруту)
- Фольк Фестиваль
- Парад вишиванок



Промо кампанія:

- Презентація «Вишиваного Шляху»
- Прес-конференції
- Прямі включення
- Репортажі



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ВЕЛОПРОБІГ

МАРШРУТОМ «ВИШИВАНИЙ ШЛЯХ»



ВИШИВАНИЙ ШЛЯХ



реєстрація на сайті:

WWW.ORNAMENTWAY.COM

СТАРТ В УЖГОРОДІ

11.06.16

СТАРТ У ХАРКОВІ

13.06.16

ДОЛУЧАЙТЕСЯ! УЧАСТЬ У ЗАХОДІ БЕЗКОШТОВНА!

Вело марафон



- Велопробіг «Вишиваний шлях» - це масштабна щорічна Всеукраїнська акція, пов'язана з відкриттям та подальшим розвитком туристичного шляху. Символічно приурочена до дня Конституції України.
- Проходить з 11 по 28 червня 2016 року, протягом 18 календарних днів з масштабною медіа- та піар-підтримкою.
- В офіційний день відкриття з Ужгорода та Харкова 2 групи велотуристів вирушать назустріч одна одній. На День Конституції вони мають зустрітися в столиці України.
- Під час велопробігу учасники та професійна знімальна група створюватимуть унікальний фото та відео контент за допомогою камер GoPro. Щовечора професійно змонтовані відео щоденники проходження Велопробігу транслюватимуться в ефірі Першого ділового телеканалу та на каналі проекту в YouTube.
- У кожному регіоні до велогруп зможуть приєднатися інші велосипедисти, які заздалегідь зареєструвались на сайті проекту www.ornamentway.com.
- В день завершення велопробігу, 28 червня, в столиці відбудеться прес-конференція з офіційною презентацією проекту та інтеграція маршруту в єдину туристичну карту Європи за присутності представників Європейської туристичної галузі.



Етапи велопробігу

| Етапи Всеукраїнського велопробігу по маршруту «Вишиваний Шлях» | | | | | |
|--|-------|--------------------------------|--|-------|---------------------------------|
| Відрізок маршруту Ужгород - Київ | | | Відрізок маршруту Харків - Київ | | |
| День | Дата | Маршрут | День | Дата | Маршрут |
| 1 | 11.06 | Ужгород - Мукачево | | | |
| 2 | 12.06 | Мукачево - Воловець | | | |
| 3 | 13.06 | Воловець - Сколе | 1 | 13.06 | Харків – Старий Мерчик |
| 4 | 14.06 | Сколе - Дрогобич | 2 | 14.06 | Старий Мерчик - Краснокутськ |
| 5 | 15.06 | Дрогобич - Комарно | 3 | 15.06 | Краснокутськ - Опішня |
| 6 | 16.06 | Комарно - Львів | 4 | 16.06 | Опішня - Полтава |
| 7 | 17.06 | Львів - Перемишляни | 5 | 17.06 | Полтава - Гоголеве |
| 8 | 18.06 | Перемишляни - Олесько | 6 | 18.06 | Гоголеве - Великі Сорочинці |
| 9 | 19.06 | Олесько - Почаїв | 7 | 19.06 | Великі Сорочинці - Миргород |
| 10 | 20.06 | Почаїв - Острог | 8 | 20.06 | Миргород - Лубни |
| 11 | 21.06 | Острог - Шепетівка | 9 | 21.06 | Лубни - Пирятин |
| 12 | 22.06 | Шепетівка - Полонне | 10 | 22.06 | Пирятин - Яготин |
| 13 | 23.06 | Полонне – Чуднів | 11 | 23.06 | Яготин – Переяслав-Хмельницький |
| 14 | 24.06 | Чуднів- Житомир | 12 | 24.06 | Переяслав-Хмельницький - Канів |
| 15 | 25.06 | Житомир - Радомишль | 13 | 25.06 | Канів - Ржищів |
| 16 | 26.06 | Радомишль - Клавдієво-Тарасове | 14 | 26.06 | Ржищів - Обухів |
| 17 | 27.06 | Клавдієво-Тарасове - Київ | 15 | 27.06 | Обухів - Київ |
| 18 | 28.06 | Київ (прес-конференція) | 16 | 28.06 | Київ (прес-конференція) |



Еко-кемпінг



- Еко-кемпінги – одне із улюблених місць відпочинку і перебування туристів у Європі. Це чудово розвинена інфраструктура на природній локації, подалі від міста.
- На першому етапі проекту «Вишиваний Шлях» планується визначити на маршруті та підготувати декілька площадок з місцями для встановлення мобільних будиночків та наметів. На подальших етапах реалізації проекту центральними спорудами кожної площадки мають стати туристичні «будиночки» з наявністю всіх комунікацій: вода, душ, електроенергія, електроплита для приготування їжі, wi-fi.
- Туристи, що мандрують даним маршрутом, знатимуть, що у визначених на карті місцях вони зможуть безпечно зупинитися, відпочити, прийняти душ, приготувати їжу, заночувати і наступного дня продовжити подорож.



МЕДІА-ПЛАН :

- Даний медіа-план максимально охоплює потенційну аудиторію і розрахований на формування сприятливого іміджу даного проекту.
- Медійна підтримка здійснюватиметься по всіх основних медіа напрямках реклами та маркетингу:
 - ✓ Публікація інформації про проект в інтернет та друкованих виданнях;
 - ✓ Телевізійні ефіри, направлені на розповсюдження інформації. Щоденна трансляція відео щоденників (звітів) Велопробігу Вишиваним Шляхом в ефірі Першого ділового телеканалу з проявами партнера;
 - ✓ Радіо-підтримка: пряма реклама та інтерв'ю;
 - ✓ SMM. Технології прямої комунікації з потенційною аудиторією через офіційні сторінки проекту (понад 2000 підписників на кожному ресурсі): [Facebook](#), [VK](#), [Instagram](#) з використанням погодженого з партнером хештегу.
 - ✓ Внутрішня реклама. Розповсюдження інформації на внутрішніх ресурсах проекту: веб-сайт, атрибутика та реквізит, друк листівок, сувенірна продукція, тощо.



Переваги партнерства:

- Щоденні публікації на сторінках соціальних мереж із хештегами узгодженими із партнером.
- Можливість долучення до вело-пробігу команди партнера
- Можливість брендуння одягу та атрибутики учасників велопробігу
- Участь у прес-конференції
- Підкреслення соціальної відповідальності компанії
- Правильне позиціонування бренду та створення позитивного іміджу
- Взаємодія широкої та унікальної цільової аудиторії з брендом
- Можливість розширення клієнтської бази та географії бізнесу
- Інтегрована PR та маркетингова кампанія бренду в рамках проекту
- Ефективна комунікація з цільовою аудиторією через маркетингові канали проекту (ЗМІ, соціальні медіа, веб-сторінка проекту, прес-конференції, промо-заходи, тощо)

Звертаємося до Вас із пропозицією стати Партнером Всеукраїнського соціального проекту «Вишиваний шлях» та підтримати проведення велопробігу шляхом сприяння в організації місць ночівель та харчування для учасників велопробігу. Максимальна кількість учасників – до 100 осіб. Велопробіг відбудеться 11-28 червня 2016.

Будемо щиро вдячні за співпрацю.



Переваги партнерства:

Ви як партнер Всеукраїнського соціального туристичного проекту "Вишиваний Шлях" отримуєте:

- підкреслення соціальної відповідальності вашої компанії;
- правильне позиціонування бренду та створення позитивного іміджу компанії;
- можливість розширення клієнтської бази та географії бізнесу;
- можливість долучення вашої команди до нашого велопробігу;
- інформативні пости про вашу продукцію на усіх сторінках проекту "Вишиваний Шлях" у соцмережах - фейсбук, Вконтакте, Instagram. Загальна аудиторія - 4 тисячі активних підписників, які якраз є вашою прямою цільовою групою (кількість постів і контент узгоджується з партнером);
- розміщення вашого логотипу на офіційному сайті проекту "Вишиваний Шлях" у розділі "Партнери", клікабельне лого (з переходом на ваш сайт/фейсбук);
- згадка про вас як про партнера під час великої прес-конференції у Києві 28 червня, де будуть присутні ключові національні ЗМІ (друковані, онлайн, ТБ);
- згадка про партнера в інформаційних матеріалах проекту (прес-релізи);
- можливість брендуння одягу та атрибутики учасників велопробігу.



Очікуваний ефект

Соціальний та політичний:

- «Вишиваний Шлях» має стати символом соборності України
- Символічне об'єднання «Вишиваного Шляху» із мережею туристичних та історичних маршрутів підкреслить європейський статус України
- Туристи відкриють для себе традиції, культуру, красу та гостинність України
- Створення позитивного бренду України
- Популяризація активного та здорового способу життя

Економічний:

- Розвиток сільських територій
- Стимулювання розвитку місцевого бізнесу
- Створення нової інфраструктури та бізнесу
- Зростання попиту на продукцію місцевих фермерів
- Створення нових робочих місць
- Збільшення надходжень в місцеві бюджети
- Залучення іноземних інвестицій
- Стимулювання розвитку внутрішнього та в'їзного туризму





ПАРТНЕРИ

Реалізація проекту:



Український клуб аграрного бізнесу

Партнери проекту:



МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ



Посольство
Великої Британії
в Україні



співпраця з
німеччиною
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Асоціація
велосипедистів
Києва



Kingdom of the Netherlands



Hostelling Ukraine



veliki.ua



ВИШИВАНИЙ ШЛЯХ

Запрошуємо до співпраці!

Анатолій Циркун (автор проекту)

☎ +38 067 769-86-58

@ tsyrkun.a@gmail.com

🌐 www.ornamentway.com

📘 www.facebook.com/VyshyvaniyShlyakh

Ганус Катерина (координатор)

☎ +38 066 67-44-331

@ katya.ganus@gmail.com

Вишиваний Шлях на Спільнокошті https://biggggidea.com/project/ornament_way