

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Управління інформаційної діяльності та комунікацій з
громадськістю Хмельницької ОДА
(найменування головного розпорядника коштів місцевого
бюджету)
від 29.01.2019 р. № 4 - НО

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

2300000
(код)
2310000
(код)
2318420
(код)

Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Хмельницької ОДА
(найменування головного розпорядника)
Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Хмельницької ОДА
(найменування відповідального виконавця)

0830
(код)
(КФКВК)
Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(найменування бюджетної програми)

Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 583 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 583 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року N 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року №1209), рішення сесії Хмельницької обласної ради від 21.12.2018 року № 26-23/2018 «Про обласний бюджет Хмельницької області на 2019 рік».

Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення в області сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства та реалізації державної політики з питань розвитку громадянського суспільства.
2	Покращити інформованість жителів області про діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності місцевих органів влади в частині впровадження державних реформ, інформування населення щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області шляхом розміщення відповідних матеріалів у засобах масової інформації, на наявних медіа-ресурсах та у соціальних мережах, проведення прес-конференцій, брифінгів, прес-турів та виступи на радіо та телебаченні за участі керівників місцевих органів влади

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні та друкованих виданнях); випуск друкованої та відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ; здійснення витрат, пов'язаних з придбанням постерів для сіті-лайтів та біг-бордів, придбанням прапорів України та розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів); технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту облдержадміністрації.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні)	115 000,00		115 000,00
2	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (друковані видання)	180 000,00		180 000,00
3	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (веб-сайти)	55 000,00		55 000,00
4	Випуск друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	58 000,00		58 000,00
5	Випуск відеопродукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	45 000,00		45 000,00
6	Здійснення витрат, пов'язаних з придбанням постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	107 600,00		107 600,00
7	Здійснення витрат, пов'язаних з придбанням прапорів України	8 400,00		8 400,00
8	Здійснення витрат, пов'язаних з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	4 000,00		4 000,00
9	Здійснення витрат, пов'язаних з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту облдержадміністрації	10 000,00		10 000,00
	Усього	583 000,00		583 000,00

гривень

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5
1	Програма підвищення ефективності виконання повноважень органами виконавчої влади щодо реалізації державної регіональної політики та впровадження реформ на 2016-2019 роки	453 000,00		453 000,00
2	Обласна програма сприяння розвитку громадянського суспільства на 2018-2020 роки	130 000,00		130 000,00
	Усього	583 000,00		583 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні)	тис.грн.	розрахунок	115,0		115,0
	Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (в друкованих виданнях)	тис.грн.	розрахунок	180,0		180,0
	Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на веб-сайтах)	тис.грн.	розрахунок	55,0		55,0
	Видатки на випуск друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети)	тис.грн.	розрахунок	58,0		58,0
	Видатки на випуск відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	тис.грн.	розрахунок	45,0		45,0

	Витатки на придбання постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	тис.грн.	розрахунок	107,6	107,6
	Витатки на придбання прапорів України	тис.грн.	розрахунок	8,4	8,4
	Здійснення витрат, пов'язаних з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	тис.грн.	розрахунок	4,0	4,0
	Здійснення витрат, пов'язаних з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту обласної адміністрації	тис.грн.	розрахунок	10,0	10,0
2	продукту				
	Кількість хвилин на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на телебаченні	хв.	план роботи	250	250
	Кількість статей на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в друкованих виданнях	см.кв	план роботи	16700	16700
	Кількість публікацій на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на веб-сайтах	публікація	план роботи	60	60
	Кількість друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети)	шт	план роботи	10 000	10 000
	Кількість відео продукції (відеоролик) з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	хв	план роботи	7	7
	Кількість постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	шт	план роботи	300	300
	Кількість прапорів України	шт	план роботи	4	4
	Кількість послуг з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	послуга	план роботи	10	10

	(постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)								
	Кількість послуг з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту облдержадміністрації	послуга		план роботи	5				5
3	ефективності								
	витрати за 1 хвилину телебачення	тис.грн.		розрахунок	0,46				0,46
	витрати за 1 см. кв. статті	тис.грн.		розрахунок	0,01				0,01
	витрати за 1 публікацію	тис.грн.		розрахунок	0,9				0,9
	витрати на придбання 1 од. друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети.)	тис.грн.		розрахунок	0,006				0,006
	витрати на виготовлення 1 хв. відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	тис.грн.		розрахунок	6,4				6,4
	Середні витрати на придбання 1 постера для сіті-лайтів та біг-бордів	тис.грн.		розрахунок	0,4				0,4
	Витрати на придбання 1 прапора України	тис.грн.		розрахунок	2,1				2,1
	Витрати на 1 послугу розробки (дизайну) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	тис.грн.		розрахунок	0,4				0,4
	Витрати на 1 послугу з технічної підтримки та розробки офіційного веб-сайту облдержадміністрації	тис.грн.		розрахунок	2,0				2,0
4	якості								
	відсоток висвітленої інформації на телебаченні до запланованого показника	%		розрахунок	100				100
	відсоток висвітленої інформації в друкованих виданнях до запланованого показника	%		розрахунок	100				100
	відсоток висвітленої інформації на веб-сайті до запланованого показника	%		розрахунок	100				100
	відсоток придбаної друкованої продукції з актуальних питань застосування	%		розрахунок	100				100

	до запланованого показника						
	відсоток виготовленої відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ до запланованого показника	%	розрахунок	100			100
	Відсоток придбаних постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	%	розрахунок	100			100
	Відсоток придбаних прапорів України	%	розрахунок	100			100
	Відсоток розроблених оригінал-макетів поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	%	розрахунок	100			100
	Відсоток здійснених послуг з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту об'єднання	%	розрахунок	100			100

Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Хмельницької ОДА

Директор Департаменту фінансів

« »

М. П.

І. Михайлова
(ініціали/ініціал, прізвище)

С. Пенюкевич
(ініціали/ініціал, прізвище)



Handwritten signature in blue ink.