

Орієнтовний графік заходів з розроблення проекту Стратегії регіонального розвитку Хмельницької області на 2021-2027 роки (далі – Стратегія) та плану заходів з її реалізації (далі – План)

Терміни	Етапи та заходи
«березень» 2019 р.	0. Підготовчий етап: <ul style="list-style-type: none"> • Прийняття рішення Хмельницькою обласною радою про розробку Стратегії та плану заходів; • Розпорядження голови Хмельницької ОДА про уповноваження Керівного Комітету розробити Стратегію.
«березень- квітень» 2019 р.	1. Засідання Керівного Комітету: <ul style="list-style-type: none"> • Ознайомлення з методологією стратегічного планування; • Обговорення (затвердження) персонального складу Робочої Групи з розробки Стратегії; • Затвердження плану заходів з розробки Стратегії; • Організація процесу збору даних та проведення опису основних тенденцій та проблем соціально-економічного розвитку Хмельницької області.
«травень- червень» 2019 р.	2. Проведення стратегічного аналізу: <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз і перегляд стратегічних документів розвитку Хмельницької області; аналіз впровадження попередніх стратегій; • Збір даних та проведення опису основних тенденцій та проблем соціально-економічного розвитку області; • Аналіз розвитку територіального простору області; • Дослідження зовнішнього середовища та оцінка можливостей; • Засідання тематичних підгруп для обговорення пріоритетів смарт-спеціалізації – представники бізнесу, науки, влади, інституцій підтримки бізнесу.
«червень» 2019 р.	3. Засідання Робочої групи: <ul style="list-style-type: none"> • Презентація та обговорення результатів соціально-економічного аналізу Хмельницької області; • Формулювання стратегічного бачення; • Проведення SWOT – аналізу.
«липень- серпень» 2019 р.	4. Розробка елементів Стратегії: <ul style="list-style-type: none"> • Розробка SWOT-матриці; • Проведення аналізу порівняльних переваг, викликів та ризиків.
«серпень» 2019 р.	5. Засідання Робочої групи: <ul style="list-style-type: none"> • Презентація SWOT-матриці, порівняльних переваг, викликів та ризиків; • Визначення пріоритетів смарт-спеціалізації; • Підготовка проекту структури стратегічних напрямів, цілей та завдань Стратегії.
«серпень- вересень» 2019 р.	6. Детальний опис Стратегії (аналіз ресурсного забезпечення впровадження Стратегії, розробка тексту Стратегії);
«вересень» 2019 р.	7. Засідання Робочої групи: <ul style="list-style-type: none"> • Презентація та обговорення проекту Стратегії; • Обговорення критеріїв відбору проектів для плану реалізації; • Оголошення мобілізації проектів плану реалізації стратегії.
«жовтень-	8. Доопрацювання тексту Стратегії з урахуванням внесених пропозицій.

листопад» 2019 р.	Винесення на розгляд чергової сесії Хмельницької обласної ради та ухвалення стратегії.
«серпень- вересень» 2019 р.	9. Мобілізація проектних ідей до плану реалізації стратегії: <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз мобілізованих проектних ідей на відповідність до критеріїв відбору; • Створення матриці проектних ідей.
«вересень» 2019 р.	10. Засідання груп регіональних експертів Програмування проектних ідей у план реалізації стратегії.
«вересень- жовтень» 2019 р.	11. Розробка плану реалізації стратегії: <ul style="list-style-type: none"> • Викладення інформації у логічній послідовності, планування фінансових ресурсів, визначення часових рамок проектів і їх узгодження, розробка документу «Проект плану реалізації стратегії»; • Поширення інформації про проект плану реалізації стратегії та його обговорення суб'єктами адміністративно-територіального устрою області.
«жовтень» 2019 р.	12. Презентація та обговорення плану реалізації стратегії на засіданні Керівного Комітету та Робочої групи.
«листопад» 2019 р.	13. Доопрацювання Плану Збір і опрацювання пропозицій та розробка кінцевого тексту плану реалізації стратегії.
«грудень»2 019 р.	14. Розгляд на черговій сесії обласної ради та ухвалення плану реалізації стратегії.