**АНАЛІЗ**

**регуляторного впливу до** проєкту **розпорядження**

**голови** Хмельницької **обласної державної адміністрації**

**«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області»**

1. **Визначення проблеми.**

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Також Постановою Кабінету Міністрів України від 5 грудня 2012 року № 1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Відповідно обласним державним адміністраціям необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів шляхом запровадження єдиного порядку.

Видача дозволів на території Хмельницької області здійснювалась з квітня 2016 року відповідно до Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року №1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» та розпорядження голови облдержадміністрації від 17 грудня 2015 року №633/2015-р «Про затвердження порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області» (далі – Порядок).

За період з квітня 2016 року по січень 2020 року обласною державною адміністрацією видано 322 дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області.

У зв’язку з тим, що до [Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1135-2012-%D0%BF#n9), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 5 грудня 2012 року № 1135 (далі – Типові правила) внесено зміни та беручи до уваги розпорядження голови Хмельницької обласної державної адміністрації від 30 січня 2020 року № 136/2020-р «Про управління інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації», яким функції реалізації державної політики з питань розвитку інфраструктури передано до сфери діяльності управління інфраструктури облдержадміністрації, даний Порядок потребує значних змін.

Невідповідність Порядку діючому законодавству призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, у зв’язку із чим зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою чинного регуляторного акту.

Отже, проблемою, що потребує державного регулювання, є необхідність упорядкування розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, недопущення конфліктних ситуацій між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення, зменшення корупційної складової у сфері розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Хмельницької області.

Крім цього, відсутність державного регулювання з питання розташування рекламних засобів поза межами населених пунктів може привести до погіршення рівня безпеки руху на дорогах області, оскільки хаотичне розміщення рекламоносіїв вздовж доріг може призвести до аварійних ситуацій.

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження регуляторного акту, яким передбачається затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області.

Дія цього регуляторного акту поширюватиметься на всю територію Хмельницької області, а його вимоги будуть обов’язковими для виконання всіма суб’єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області.

Враховуючи вищевикладене, в обласній державній адміністрації наразі відсутня можливість видачі дозволів у спосіб та з урахуванням механізмів визначених чинними нормативно-правовими актами. Тому виникла необхідність у перегляді розпорядження голови облдержадміністрації від 17 грудня 2015 року №633/2015-р «Про затвердження порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області» та прийнятті його у новій редакції.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Було у розпорядженні голови облдержадміністрації від 17 грудня 2015 року №633/2015-р «Про затвердження порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області»** | **Запропоновано у проєкті розпорядження голови облдержадміністрації «Про затвердження порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області»** | **Підстава внесення змін** |
| 1 | п.3 У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі — дозвіл) — документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження голови облдержадміністрації, а на території Автономної Республіки Крим — розпорядження Ради міністрів Автономної Республіки Крим, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України , «Про рекламу», «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про автомобільні дороги» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (далі – Типові правила). | п.3 Терміни у цьому Порядку вживаються у значеннях, наведених у законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про автомобільні дороги», в постанові Типових правилах розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135. | п.2Типових правил |
| 2 |  | п.18 Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу» обласною державною адміністрацією. | п.3 Типових правил |
| 3 | п.6 Справляння плати за видачу дозволів забороняється. | п.11 Справляння плати за видачу (переоформлення, анулювання) дозволів забороняється. | п.5 Типових правил |
| 4 |  | п.6 Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.  | п.7 Типових правил |
| 5 | п.4 Роботу щодо організації з видачі дозволів проводить Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури Хмельницької облдержадміністрації.п. 9 Розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється на підставі дозволів, які оформлення за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху.Розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць здійснюється на підставі дозволів, які оформлюються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини». | п.4Роботу щодо організації діяльності з видачі дозволів проводить управління інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації за участю територіального органу Укравтодору або власників автомобільних доріг та територіального органу Національної поліції України, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п’ятою статті 24 Закону України «Про охорону культурної спадщини».п.13У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю територіального органу Укравтодору або власників автомобільних доріг та територіального органу Національної поліції України, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п’ятою статті 24 Закону України «Про охорону культурної спадщини».п. 9 Оформлення дозволу здійснюється без залучення заявника у межах строку видачі дозволу. п.14Управління інфраструктури Хмельницької облдержадміністрації не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним у пункті 13. Порядку та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.п.15За результатами розгляду документації, надісланої управлінням інфраструктури Хмельницької облдержадміністрації, органи, зазначенні в пункті 13. цього Порядку, надають погодження, які в паперовому або електронному вигляді надсилають управлінню інфраструктури Хмельницької облдержадміністрації.п.16У разі ненадання органами, зазначеними в пункті 13. цього Порядку, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.п.19Управління інфраструктури Хмельницької облдержадміністрації забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних. | п.9 Типових правил |
| 6 | п.8 У процесі роботи, пов’язаної з розміщенням зовнішньої реклами, Робочий орган залучає на громадських засадах представників об’єднаних громадян та об’єднань суб’єктів підприємництва, які провадять діяльність у відповідній сфері.  |  | п.10 Типових правил виклю-чено |
| 7 | п.14 До повноважень Робочого органу належить:1)розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про видачу, переоформлення, видачу дубліката та анулювання дозволів;2)підготовка:проєкту розпорядження голови облдержадміністрації про видачу дозволу, відмову у видачі, анулювання дозволу;письмового повідомлення суб’єкту господарювання про відмову у видачі дозволу;проєктів подань до Укравтодору щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених з порушенням Типових правил;3)оформлення:на підставі відповідного розпорядження голови облдержадміністрації дозволів за встановленою формою;дублікат дозволу;4)переоформлення дозволу;5)створення та поповнення інформаційного банку даних;6)надання пропозицій голові облдержадміністрації щодо внесення змін та/або доповнень до цього Порядку;7)ведення обліку виданих дозволів;8)здійснення контролю за дотриманням вимог цього Порядку;9)інші повноваження відповідно до законодавства.  |  | п.11 Типових правил виклю-чено |
| 8 |  | п.5 Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору відповідного центру надання адміністративних послуг заяву, в якій повинна міститися така інформація:для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;для фізичної особи - підприємця – прізвище, ім’я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;про місце розташування рекламного засобу;про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування. | п.12 Типових правил |
| 9 | п. 18Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Укравтодору за поданням Робочого органу. | п.20Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу. п.21Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Укравтодору або власників автомобільних доріг за поданням обласної державної адміністрації.  | п.19 Типових правил |

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | + |  |
| Держава | + |  |
| Суб’єкти господарювання, | + |  |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва | + |  |

**2. Цілі державного регулювання.**

Метою прийняття розпорядження є забезпечення посилення контролю за дотриманням вимог безпеки дорожнього руху, впорядкування розміщення обʼєктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, встановлених розпорядженням, а також дотримання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.

Крім того, одним із основних завдань проєкту розпорядження є врегулювання відносини, що виникають між обласною державною адміністрацією та власниками (користувачі) рекламоносіїв, які планують розміщення об’єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Хмельницької області.

Основною цілю розробки регуляторного акту є розвиток рекламної діяльності та впорядкування розміщення об’єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Хмельницької області.

Протягом дії регуляторного акту планується привести до вимог діючого законодавства розміщення існуючих рекламоносіїв та забезпечити встановлення нових рекламоносіїв виключно з додержанням вимог, передбачених законодавством про дозвільну систему в сфері господарської діяльності та про рекламу.

1. **Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей.**

Визначення альтернативних способів:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Відмова від державного регулювання |
| Альтернатива 2 | Прийняття запропонованого акта, що сприятиме приведенню діяльності власників об’єктів зовнішньої реклами, які планують розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, у відповідність до вимог чинного законодавства України |

Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Відсутні | Фінансові витрати відсутні; відсутність необхідного державного регулювання в порушення вимог Закону України «Про рекламу»; негативний вплив на рівень безпеки дорожнього руху |
| Альтернатива 2 | Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитиме сталий та прогнозований характер, матиме місце забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів. Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущенню корупційнихпроявів.Надходжень до бюджетів не передбачається, оскільки видача дозволів на розміщення реклами здійснюватиметься набезкоштовній основі | 320933,28 грн – за перший рік;1363927,20 грн – за 5 років(облік суб’єктів господарювання, що перебувають у сферірегулювання; виявлення порушень та реагування на порушення вимог регулювання; реалізація рішень про порушення вимог регулювання тощо)  |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1  | Відсутні | Витрати, пов’язані з аваріями на дорогах внаслідок розміщення рекламних засобів, що створюють умови для ДТП. Розмір витрат залежатиме від наслідків ДТП |
| Альтернатива 2 | 1.Отримання інформаційних послуг від реклами.2.Забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщеннярекламних засобів | Відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць (на поточний час) | 0 | 0 | 52 | 0 | 52 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0 | 0 | 100 | 0 | Х |

Примітка - кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, визначена з урахуванням суб’єктів господарювання, яким видано обласною державною адміністрацією дозволи на розміщення реклами поза межами населених пунктів.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Відсутність необхідності отримання дозволу від облдержадміністрації на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів | Фінансові витрати відсутні; наявність витрат, пов’язаних з існуванням корупційної складової при розміщенні рекламоносіїв поза встановленого Законом порядку |
| Альтернатива 2 | Забезпечить наявність рівних можливостей суб’єктамгосподарювння для розміщення рекламоносіїв на території області (за межами населених пунктів) | 36635,56 грн – за перший рік;41363,40 грн – за 5 років(процедури отриманняінформації про вимогирегулювання та організація їх виконання) |

1. Вибір **найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1 | 1 | Проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети. |
| Альтернатива 2 | 4 | Буде досягнуто поставлену мету стосовно розвитку рекламної діяльності та впорядкування розміщення об’єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області, врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками об’єктів зовнішньої реклами, які планують встановлення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг та дозвільної системи у сфері господарювання, забезпечення безпеки дорожнього руху |

Альтернатива 1 не є сприйнятливою, оскільки не надає можливості суб’єктам господарювання у сфері реклами розмістити у спосіб, передбачений законодавством рекламоносії поза межами населених пунктів Хмельницької області.

 Застосування Альтернативи 2 надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Хмельницької області, у спосіб, передбачений вимогами статті 16 Закону України «Про рекламу».

 Вибір Альтернативи 2 матиме позитивний вплив на результативність суб’єктів господарювання, які надають рекламні послуги та зменшить корупційну складову в цій сфері.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтингрезультативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | відсутні | Витрати, пов’язані з аваріями на дорогах внаслідок розміщення рекламних засобів, що створюють умови для ДТП. наявність витрат, пов’язаних з існуванням корупційної складової при розміщеннірекламоносіїв позавстановленого Закономпорядку. | Проблема продовжуватиме існувати. |
| Альтернатива 2 | Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитиме сталий та прогнозований характер, що позитивно впливатиме на забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів.Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущенню корупційних проявів.Вільний доступ до інформації, розміщеної на упорядкованих об’єктах зовнішньої реклами.З прийняттям акта буде забезпечено рівні можливості суб’єктам господарювання для надання рекламних послуг на території області (за межами населених пунктів) | Витрати держави на виконання вимог регулювання за 5 років – 1363927,20 грн Витрати суб’єктів господарювання на виконання вимог регулювання за 5 років –41363,40 грн | У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання на місцевому рівні. Проблема буде повністю вирішена |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1 | Не забезпечується досягнення поставлених цілей | Х |
| Альтернатива 2 | Прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно розвитку рекламної діяльності та впорядкування розміщення об’єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області; врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками об’єктів зовнішньої реклами, які планують їх розміщення поза межами населених пунктів; додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг; забезпечення безпеки дорожнього руху. Таким чином, запропонований регуляторний акт повністю відповідає потребам для вирішення проблеми | На дію запропонованого регуляторного акта можуть вплинути зміни у законодавстві, що призведе до внесення відповідних змін до запропонованого регулювання або його скасування.На досягнення мети регулювання можуть впливати і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що може зменшити або збільшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої рекламиН |

1. **Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми.**

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта передбачає покладання на управління інфраструктури облдержадміністрації функцій з організації діяльності з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затвердження та виконання структурними підрозділами облдержадміністрації та всіма суб’єктами господарювання, працюючими в сфері розміщення зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області.

Прийняття зазначеного розпорядження надасть змогу Хмельницькій обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у відповідності із діючим законодавством України.

Для впровадження регуляторного акта Хмельницькою обласною державною адміністрацією передбачено здійснення наступних організаційних заходів: забезпечення його доведення до зацікавлених суб’єктів господарювання шляхом розміщення акта на сайті обласної державної адміністрації, та проведення з підприємцями робочих зустрічей та консультацій.

З метою забезпечення контролю за дотриманням власниками рекламоносіїв вимог законодавства при встановленні рекламних засобів, вирішення питання (за необхідності) демонтажу рекламоносіїв обласною державною адміністрацією або її структурним підрозділом буде налагоджено взаємодію з власниками доріг.

Державний контроль та нагляд за додержанням вимог регуляторного акта здійснюватиметься постійно. Функції в частині державного контролю та нагляду за додержанням вимог акта покладено на управління інфраструктури облдержадміністрації.

Моніторинг місць розміщення рекламоносіїв здійснюватиметься двічі на рік, навесні та восени, під час комісійних обстежень доріг, які проводяться власниками доріг.

1. **Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Органи виконавчої влади та суб’єкти господарювання будуть самостійно нести витрати на виконання вимог регуляторного акта відповідно до затверджених кошторисів.

Фінансові можливості виконання вимог регуляторного акта суб’єктами господарювання, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється як високі, оскільки вартість витрат, пов’язаних із виконанням зазначеного регуляторного акта значно менше, аніж вартість кожної одиниці рекламоносія, встановленого поза межами населених пунктів у Хмельницькій області (за даними опитувань суб’єктів рекламної діяльності).

Розрахунок витрат органів виконавчої влади та суб’єктів малого підприємництва наведений у Тесті малого підприємництва, який додається.

1. **Обґрунтування** запропонованого **строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта пропонується не обмежувати в часі. У разі необхідності та за підсумками відстежень результативності будуть вноситися зміни до нього.

Регуляторний акт може втратити чинність у зв’язку із змінами в законодавстві України.

1. **Визначення** показників **результативності дії регуляторного акта**

З метою визначення результативності регуляторного акта, запропоновані наступні показники результативності та їх прогнозні значення:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показник результативності | Через рік після набуття чинності | Через 5 років після набуття чинності |
| 1 | розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов’язаних з дією акта | відповідні надходження не передбачаються, оскільки дозволи видаватимуться на безкоштовній основі | відповідні надходження не передбачаються, оскільки дозволи видаватимуться на безкоштовній основі |
| 2 | кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта | 52 | 52 |
| 3 | рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта  | 100% | 100% |
| 4 | кількість встановлених рекламних засобів поза межами населених пунктів у Хмельницькій області | 322 | 322 |
| 5 | кількість отриманих заяв на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів | 322 | 322 |
| 6 | кількість виданих облдержадміністрацією дозволів на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів  | 322 | 322 |
| 7 | кількість самовільно розташованих засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів  | 0 | 0 |
| 6 | кількість демонтованих рекламних засобів | 0 | 0 |
| 7 | Розмір коштів/час, що витрачатимуться суб’єктами господарювання, пов’язаними з виконанням вимог акта | 36635,56 грн. /325,5 год. | 41363,40 грн./367,5 год |

1. **Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводити управління інфраструктури Хмельницької обласної державної адміністрації шляхом моніторингу статистичних даних.

Базове відстеження результативності дії цього регуляторного акта здійснюватиметься протягом шести місяців з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичне відстеження буде проводитися один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

У разі виявлення при проведенні відстежень неврегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Начальник управління

інфраструктури Хмельницької

обласної державної адміністрації Василь ОСТАПЧУК

Додаток до Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Хмельницькій області

**Тест малого підприємництва (М-Тест)**

1. **Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб’єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником в період з 14.07.2020 р. по 13.08.2020 р.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковийномер | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1. | Засідання Громадської ради при Хмельницькiй обласнiй державнiй адмiнiстрацii  | 25 | Надані пропозиції щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів через Центри надання адміністративних послуг Хмельницької області (враховані). |
| 2. | Електроні консультації з громадськістю | 2 | Обговорені вимоги розробленого проекту регуляторного акта, визначені основні бізнес- процеси, що пов’язані з виконанням зазначеного регулювання, та орієнтовні витрати суб’єктів господарювання на виконання регулювання (враховані) |

1. **Вимірювання впливу регулювання на суб’єктів малого підприємництва (мікро- та малі)****.**

Кількість суб’єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 52 (одиниці), у тому числі малого підприємництва 52 (одиниці) та мікропідприємництва 0 (одиниць).

Питома вага суб’єктів малого підприємництва у загальній кількості суб’єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив - 100 (відсотків).

1. **Розрахунок витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядковийномер | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п’ять років |
| Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)Формула:кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядуванняФормула:прямі витрати на процедури повірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб’єкту малого підприємництва | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)Формула:оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік)X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб’єкту малого підприємництва | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)Формула:оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнаннях кількість необхідних одиниць обладнання одному суб’єкту малого підприємництва | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Інші процедури  | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Разом, гривень Формула:(сума рядків 1+2 + 3 + 4 +5) | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 52 |
| 8 | Сумарно, гривень Формула:відповідний стовпчик “разом” X кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7) | 0 | 0 | 0 |
| Оцінка вартості адміністративних процедур суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулюванняФормула:витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм | 22,73 грн8000,00 грн — середня заробітна плата за січень 2020 року по Хмельницькій області (згідно з даними суб’єктів господарювання)Заробітна плата працівника за годину - 8000 грн.: 22 р.д.: 8 р.год. = 45,45 грнВитрати часу - 0,5 год.45,45 грн.\*0,5 год.= 22,73 грн | 22,73 грн (контроль за змінами вимог регулювання) | 113,65 грн |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання (підготовка заяв та необхідних документів на дозвіл на розміщення рекламних засобів)Формула:витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб’єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна тата) X оціночна кількість внутрішніх процедур | 681,8 грн.Заробітна плата працівника за годину - 8000 грн.: 22 р.д.: 8 р.год. = 45,45 грнВитрати часу – 1,5 год.45,45 грн.\*1,5 год.=68,18 грнОціночна кількість внутрішніх процедур (підготовлених заяв) -10. (оскільки на кожного суб’єкта рекламної діяльності приходиться близько 10 об’єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Хмельницької області) 68,18 грн. \* 10 =681,8 грн  | 0 | 681,8 грн |
| 11 | Процедури офіційного звітування | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок (виконання демонтажу рекламних засобів, що не відповідають вимогам регуляторного акта)Формула:витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Інші процедури  | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Разом, гривень Формула:(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13) | 704,53 грн | 22,73 грн | 795,45 грн |
| 15 | Кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 52 | 52 | 52 |
| 16 | Сумарно, гривень Формула:відповідний стовпчик «разом» X кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15) | 36635,56 грн | 1181,96 грн | 41363,4 грн |

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва**

Управління інфраструктури

Хмельницької обласної державної адміністрації

 З метою реалізації функцій з організації роботи по реалізації запропонованого регуляторного акта в управлінні інфраструктури призначено наказом посадових осіб, які відповідають за організацію роботи з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та завданням яких є реалізація функцій управління інфраструктури з виконання вимог зазначеного регулювання.

Річний кошторис середньої заробітної плати працівників, задіяних в організації роботи з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами складає 252000,0 гривень.

Сумарні витрати на утримання працівників, задіяних у роботі з видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами за 5 років складає 1260000,0 гривень.

Служба автомобільних доріг у Хмельницькій області

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процедура регулювання суб’єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб’єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб’єктів малого та мікро-підприємництв) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб’єкта | Оцінка кількості суб’єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень |
| 1. Облік суб’єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | - | - | - | - | - |
| 2. Поточний контроль за суб’єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта) | 3 год. | 9870:22:8= 56,08 грн | 1,0 (оціночно 10 % від загальної кількості рекламоносіїв)10\*0,1=1,0 | 47 | 7907,28 грн |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб’єктами господарювання | - | - | - | - | - |
| 6. Підготовка звітності за результатами регулювання | - | - | - | - | - |
| 7. Інші адміністративні процедури: опрацювання питання погодження (непогодження) розміщення рекламних носіїв та підготовка відповідного листа до управління інфраструктури облдержадміністрації | 1 год. | 9870:22:8= 56,08 грн | 10 | 47 | 26357,6 грн |
| Разом за рік | X | X | X | X | 34264,88 грн |
| Сумарно за п’ять років (процедури згідно п. 7 здійснюється одноразово, а згідно п. 2 – щорічно) | X | X | X | X | 65894,00 грн |

ДП «Хмельницька обласна Служба місцевих автодоріг»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процедура регулювання суб’єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб’єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб’єктів малого та мікро-підприємництв) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб’єкта | Оцінка кількості суб’єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень |
| 1. Облік суб’єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | - | - | - | - | - |
| 2. Поточний контроль за суб’єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта) | 3 год. | 9870:22:8= 56,08 грн | 1,0 (оціночно 10 % від загальної кількості рекламоносіїв)10\*0,1=1,0 | 5 | 841,2 грн |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб’єктами господарювання | - | - | - | - | - |
| 6. Підготовка звітності за результатами регулювання | - | - | - | - | - |
| 7. Інші адміністративні процедури: опрацювання питання погодження (непогодження) розміщення рекламних носіїв та підготовка відповідного листа до управління інфраструктури облдержадміністрації | 1 год. | 9870:22:8= 56,08 грн | 10 | 5 | 2804,00 грн |
| Разом за рік | X | X | X | X | 3645,20 грн |
| Сумарно за п’ять років (процедури згідно п. 7 здійснюється одноразово, а згідно п. 2 – щорічно) | X | X | X | X | 7010,00 грн |

Управління патрульної поліції у Хмельницькій області

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процедура регулювання суб’єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб’єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб’єктів малого та мікро-підприємництв) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб’єкта | Оцінка кількості суб’єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень |
| 1. Облік суб’єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | - | - | - | - | - |
| 2. Поточний контроль за суб’єктомгосподарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: | - | - | - | - | - |
| камеральні | - | - | - | - | - |
| виїзні | - | - | - | - | - |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб’єктами господарювання | - | - | - | - | - |
| 6. Підготовка звітності зарезультатамирегулювання | - | - | - | - | - |
| 7. Інші адміністративні процедури: опрацювання питання погодження (непогодження) розміщення рекламних носіїв та підготовка відповідного листа до управління інфраструктуриоблдержадміністрації | 1 год. | 10500:22:8=59,66 грн. | 10 | 52 | 31023,2 грн |
| Разом за рік | X | X | X | X | 31023,2 грн |
| Сумарно за п’ять років | X | X | X | X | 31023,2 грн |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Назва державного органу | Витрати наадміністрування регулювання за рік, гривень | Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п’ять років, гривень |
| 1. | Управління інфраструктури Хмельницькоїоблдержадміністрації | 252000,00 | 1260000,00 |
| 2. | Служба автомобільних доріг у Хмельницькій області | 34264,88 | 65894,00 |
| 3. | ДП «Хмельницька обласна служба місцевих автодоріг» | 3645,20 | 7010,00 |
| 3. | Управління патрульної поліції в Хмельницькій області | 31023,2 | 31023,2 |
| Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва |  | 320933,28 | 1363927,20 |

1. **Розрахунок сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковийномер | Показник | Перший рік регулювання (стартовий) | За п’ять років |
| 1 | Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання | 0 грн | 0 грн |
| 2 | Оцінка вартостіадміністративних процедур для суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | 36635,56 грн | 41363,40 грн |
| 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання |  36635,56 грн | 41363,40 грн |
| 4 | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва | 320933,28 грн | 1363927,20 грн |
| 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання | 357568,84 грн | 1405290,60 грн |

1. **Розроблення коригуючих (пом’якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**.

Зазначене регулювання розповсюджує свою дію виключно на суб’єктів малого підприємництва. Тому, при підготовці проекту регуляторного акту, при проведенні консультацій, розробником були враховані пропозиції суб’єктів малого підприємництва щодо зменшення фінансового навантаження при виконанні вимог регуляторного акта.

Суб’єкти малого підприємництва в рамках виконання вимог розробленого регуляторного акту не повинні надсилати звіти, суб’єкти нестимуть незначні часові витрати на консультації з облдержадміністрацією по вимогах регулювання та на підготовку заяви на видачу дозволів на розміщення рекламоносіїв.

Витрати на оплату послуг з видачі дозволів суб’єкти малого підприємництва не нестимуть, оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно.

Суттєві витрати суб’єкти малого підприємництва можливі у разі розміщення рекламоносіїв з порушенням вимог регуляторного акта
(при виконанні демонтажу об’єктів зовнішньої реклами). Але звільняти суб’єкти малого підприємництва від необхідності виконання цих вимог регулювання недоцільно, оскільки такі порушення впливають на безпеку дорожнього руху. Також недоцільно компенсувати такі витрати суб’єктів малого підприємництва за рахунок коштів бюджету.

Для зменшення (недопущення) випадків демонтажу рекламоносіїв облдержадміністрація проводитиме широку роз’яснювальну роботу з власниками рекламоносіїв щодо необхідності додержання вимог законодавства та регуляторного акта при розміщенні рекламоносіїв.

Начальник управління

інфраструктури Хмельницької

обласної державної адміністрації Василь ОСТАПЧУК