

## **Звіт**

### **про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - розпорядження голови облдержадміністрації «Про регулювання цін на продукцію громадського харчування»**

#### **1. Вид та назва регуляторного акта**

Розпорядження голови обласної державної адміністрації від 04.10.2012 №275/2012-р «Про регулювання цін на продукцію громадського харчування».

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності**

Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації.

#### **3. Цілі прийняття акта**

Цілями прийняття цього регуляторного акта є:

- запровадження ефективного та прозорого державного регулювання ціноутворення на продукцію громадського харчування, що реалізується в загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладах;
- врегулювання питань покращення забезпечення учнів, вихованців, студентів загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладів області продукцією громадського харчування;
- забезпечення безбиткової діяльності підприємств громадського харчування (підрозділів учбових закладів).

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження**

Листопад 2019 року.

#### **5. Тип відстеження.**

Періодичне відстеження.

#### **6. Методи одержання результативності відстеження**

Використання даних статистичних спостережень, аналіз діючого законодавства в сфері ціноутворення, аналіз результатів моніторингу рівня торговельних надбавок (націнок) на продукцію громадського харчування, аналіз звернень споживачів та закладів громадського харчування щодо основних положень розпорядження з реалізації продовольчих товарів та продукції власного виробництва.

#### **7. Дані та припущення, на основі яких проводилося відстеження результативності**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалося на основі аналізу рівня торговельних надбавок (націнок) на продукцію громадського харчування (підрозділів учбових закладів), статистичних даних, звернень споживачів та закладів громадського харчування щодо основних положень розпорядження з реалізації продовольчих товарів та продукції власного виробництва.

## 8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

- моніторинг рівня торговельних надбавок (націнок) на продукцію громадського харчування в загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладах;
- скарги з боку закладів громадського харчування, що здійснюють діяльність у сфері громадського харчування та учнів і студентів, які є їх споживачами.

## 9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Запровадження цього регуляторного акта забезпечило стабільну роботу підприємств громадського харчування (підрозділів учбових закладів) та покращення якості послуг з організації громадського харчування учнів та студентів.

### Інформація

щодо фактичного рівня торговельних надбавок (націнок) на продукцію громадського харчування, що реалізується в загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладах Хмельницької області станом на 01.11.2019

Рівень торговельних надбавок (націнок),%			
на продукцію власного виробництва		на покупні товари	
затверджені	фактичні по області	затверджені	фактичні по області
45	в межах 35-45	20	в межах 15-20

Як видно з вищезазначеної таблиці, навчальні заклади застосовують торговельні надбавки (націнки) на продукцію власного виробництва від 35% до 45% та на покупні товари від 15% до 20%, тобто, не перевищують граничних розмірів надбавок, встановлених розпорядженням голови облдержадміністрації від 04.10.2012 №275/2012-р.

Реалізація регуляторного акта не створює додаткових матеріальних, часових, або інших, не передбачених законодавством України, витрат для його виконавців.

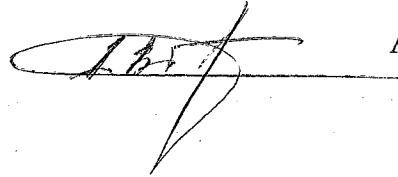
До встановлення регулювання в області, вже діяв механізм державного регулювання цін на продукцію громадського харчування в освітніх закладах області, а встановлений розмір граничних торговельних надбавок (націнок) сприяв досягненню визначених цілей, забезпеченню учнів та студентів якісним та доступним за ціною харчуванням, збалансованості споживчого попиту та ринкової пропозиції у сфері громадського харчування.

Впровадження та використання електронної системи публічних закупівель «Prozorro» сприяло недопущенню зростання цін на продукцію громадського харчування, що реалізується у закладах совіти, оскільки, надало змогу розпорядникам бюджетних коштів на конкурентних засадах здійснювати закупівлю сировини для приготування продукції власного виробництва.

Органи влади протягом дії вказаного регуляторного акта не одержували скарг та нарікань від суб'єктів підприємницької діяльності на перешкоди в здійсненні господарської діяльності, пов'язані із запровадженням регуляторного акта.

Виходячи з вищезазначеного, розпорядження голови обласної державної адміністрації від 04.10.2012 року №275/2012-р «Про регулювання цін на продукцію громадського харчування» є доцільним залишити без змін.

Заступник директора Департаменту  
економічного розвитку, промисловості  
та інфраструктури облдержадміністрації



А.Грабовський

